

...En Positivo!!!

## “25 caras entrañables de mi municipio”

### MOTIVACIÓN DEL CONCURSO

**SOCIAL CICLISMO FAN MANAGER (SCFM)** es una asociación sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior del Gobierno de España, en el Grupo 1o/Sección 1a/ Número Nacional: 600207, constituida en la localidad de Vigo (Galicia - España), con el objeto de promover acciones y programas de mejora en las condiciones de vida, principalmente en Centroamérica, con la finalidad última –a través de la cooperación internacional, las nuevas tecnologías de la comunicación y del deporte ciclista- de generar, potenciar y difundir actitudes positivas y fomentar la convivencia en un clima de respeto y colaboración.

La entidad considera que **no hay mayor fuerza de la naturaleza que la voluntad del ser humano** y que si nos iniciamos en el hábito del positivismo y la colaboración, muchas barreras que hoy obstaculizan el acceso a un futuro mejor podrán ser derribadas.

### BASES DEL CONCURSO

#### I. INVITACIONES

SOCIAL CICLISMO FAN MANAGER (SCFM)\* abre su concurso “**25 caras entrañables de mi municipio**”, de su programa “...En Positivo”, a dos centros educativos (públicos o por cooperativa) **de cualquiera de los ocho municipios de El Progreso (Guatemala)**.

**Podrá participar el centro, como tal, o un aula de alumnos** de un determinado curso de dicha entidad académica.

#### II. UN PREMIO DE 500 € (Q 5,000)

Los centros/alumnos que resulten seleccionados podrán repartirse un premio total de **500 € (Q 5,000)** para las actividades que quieran emprender: *una excursión cultural, un evento deportivo, una fiesta escolar, etc.*

Dicha actividad no podrá haberse iniciado antes de que se ponga en marcha el concurso.

Esa cantidad podrá verse incrementada con la colaboración de particulares, que, en ese caso, iría destinada al centro escolar, para adquisición de material didáctico o didáctico - recreativo.

### III. SELECCIÓN DE LOS CENTROS CONCURSANTES

- ✓ Un centro será expresamente invitado por SCFM.
- ✓ El otro centro será seleccionado entre aquellos que presenten su solicitud, según ANEXO I.

Para esta segunda elección se tendrán en cuenta los valores de la actividad que propongan o por sorteo, si considera que los méritos son similares.

Las **actividades propondrán un clima de convivencia basado en el respeto y la colaboración.**

### IV. SOLICITUD PARA PARTICIPAR

- ✓ Se remitirá según los datos que se indican en el ANEXO I.
- ✓ La solicitud puede ser enviada por un alumno o por el propio centro (director/tutor) al siguiente correo electrónico: [info@ciclismofanmanager.com](mailto:info@ciclismofanmanager.com),

### V. DESGLOSE DE LOS PREMIOS

- ✓ LA CANTIDAD DE 500 € (Q 5,000) DE DISTRIBUIRÁN INICIALMENTE DE MODO EQUITATIVO entre los dos centros participantes (250 € a cada uno), del modo siguiente:
  - Q 2,000 (200 €) para la actividad.
  - Q 300 (30 €) para sortear entre los alumnos participantes en la campaña. Cada mensaje un número.
  - Q 200 (20 €), en concepto de gastos colectivo de envío.

### VI. MODO DE OBTENER EL PREMIO

- ✓ Cada centro puede enviar 25 mensajes: foto y/o un comentario breve que describa positivamente un rasgo de cualquiera de los 8 municipios del departamento de El Progreso (Guatemala). *(A modo orientativo, se sugiere en otro apartado una lista de temas).*

- ✓ Por cada mensaje **enviado y publicado** en el Facebook de Social Ciclismo Fan Manager (<https://www.facebook.com/pages/Social-Ciclismo-Fan-Manager/144392115655308?ref=hl>), los alumnos recibirán para su actividad:
  - **8 € (Q 80)**. Podrán remitir un máximo de 25 mensajes (8 x 25 = 200 € / Q 2,000), con opción hasta a 6 más, si uno de los centros no cubre su cupo.
- ✓ Los mensajes los pueden enviar el Centro o los alumnos, con el consentimiento de la entidad.
- ✓ Puede ser un mensaje por alumno o un mismo alumno puede enviar varios.
- ✓ Por cada mensaje/foto enviado, al alumno se le asignará un número para participar en un premio individual de 30 € (Q 300).
- ✓ Cada mensaje/foto llevará el nombre del autor, además de un título, para identificarlo con quien lo envía.
- ✓ Si un centro no consigue enviar los 25 mensajes, puede completarlos el otro, en la cantidad que el otro haya dejado de enviar, hasta un máximo de 6 (31 mensajes en total): 298 €.
- ✓ Si un centro no alcanza a enviar un mínimo de 12 mensajes, no obtendrán premio, y su concurso se considerará nulo.

## VII. TIPOS DE MENSAJES

Pueden ser:

- ✓ Una foto con un título y una breve explicación de la imagen.
- ✓ Un texto descriptivo de un rasgo de su municipio.

Se sugieren temas la final de este reglamento.

## VIII. POSIBILIDAD DE INCREMENTAR EL PREMIO: APADRINAMIENTO

El premio se incrementará en la medida que desde España alguna persona decida apadrinar uno o más mensajes, con un mínimo de 2 € (Q 20) cada uno.

La cantidad aportada en el apadrinamiento de cada noticia, se repartirá del siguiente modo:

- 50% se destinara a ayuda al Centro Escolar (no a la actividad seleccionada) para la adquisición de material didáctico o recreativo-pedagógico.
  - 50% será un depósito propio del “padrino” para el terreno de la sede del proyecto Red Concordia, a realizar en una localidad de El Progreso. Si aquél ya hubiera hecho una aportación anterior en este concepto, se le acumulará.
- ✓ El alumno cuyo mensaje haya sido apadrinado recibirá tantos números adicionales para el sorteo del premio individual como apadrinamientos tenga.

#### **IX. MODO DE ENVÍO DE LOS MENSAJES**

- ✓ Los mensajes/fotos se remitirán, con el nombre de su autor, a:
- [info@ciclismofanmanager.com](mailto:info@ciclismofanmanager.com),
- ✓ Los puede enviar el alumno o en su nombre el Centro.

#### **X. PUBLICACIÓN DE LOS MENSAJES**

- ✓ Los mensajes/fotos se irán publicando a diario, de lunes a viernes, alternando los dos centros en el Facebook de Social Ciclismo Fan Manager:
- <https://www.facebook.com/pages/Social-Ciclismo-Fan-Manager/144392115655308?ref=hl>
- ✓ La campaña se prolongará hasta acabar de publicar los 50 mensajes: 5 por semana (10 semanas), o cuando los centros consideren que han enviado el último.
- ✓ Podrán enviarse varios mensajes en un mismo día (correo con cada mensaje), aunque se publicarán de uno en uno.
- ✓ Social Ciclismo Fan Manager puede rechazar algún mensaje si no se ajusta a las indicaciones establecidas. En ese caso lo notificará por si quieren enviar uno nuevo.

#### **XI. INICIO DEL CONCURSO**

- ✓ Se iniciará cuando estén definidos los centros participantes.
- ✓ El centro invitado podrá comenzar la actividad cuando Social Ciclismo Fan Manager lo considere, al objeto de poder acelerar los plazos y adelantar la entrega del premio para la actividad prevista.

## XII. ENTREGA DEL PREMIO

- ✓ Una vez remitidos los 25 mensajes (pueden incluirse 6 de reserva por si los alumnos del otro centro no cubren el cupo), y admitidos como válidos, los alumnos pueden solicitar el envío del premio en caso de que la actividad a realizar esté próxima a celebrarse.
- ✓ Se hará llegar el importe íntegro a la dirección de Centro, que lo gestionará y distribuirá según corresponda, remitiendo los justificantes que se consideren oportunos.
- ✓ El abono de estos premios se efectuará entre personas físicas, para evitar altas comisiones bancarias, dada la relativa modestia de las operaciones.

**NOTA: Los premios a abonar se contabilizan netos en euros** (exentos de tasas de gastos de envío, si se utiliza la fórmula descrita anteriormente). **La cantidad en quetzales dependerá del valor al cambio en el momento de la entrega.**

## POSIBLES TEMAS DE MENSAJES Y/O FOTOS

Comentarios y/o fotos que reflejen:

- *Costumbres, tradiciones, fiestas locales, actividades del centro escolar.*
- *Aspectos de la fauna y flora propias de la zona: una flor, una planta, un ave...*
- *Paisajes.*
- *Edificaciones de cierta singularidad.*
- *Productos típicos a la venta en mercados y en tiendas, propios de la zona.*
- *Lugares de interés turístico.*
- *Proyectos de futuro, reales o deseados, para El Progreso.*
- *Inquietudes de las nuevas generaciones.*
- *Respeto al prójimo.*
- *Solidaridad.*
- *Iniciativas económicas de interés, de ámbito local y para la exportación.*
- *Talleres de artesanía.*
- *Empresas de ámbito local que no tengan página web y que consideren que para ellas sería positivo que las promocionásemos (gratuitamente) en el apartado de economía social de nuestra web.*
  - *En ese caso, se necesitarían los siguientes datos del establecimiento:*
    - *Foto (a ser posible), dirección, teléfono y actividad comercial.*

- *Autorización del interesado/a.*

**\*SOCIAL CICLISMO FAN MANAGER (SCFM).** Asociación sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior del Gobierno de España, en el Grupo 1o/Sección 1a/ Número Nacional: 600207, constituida en la localidad de Vigo (Galicia - España), con el objeto de promover acciones y programas de mejora en las condiciones de vida, principalmente en Centroamérica, con la finalidad última –a través de la cooperación internacional, las nuevas tecnologías de la comunicación y del deporte ciclista- de generar, potenciar y difundir actitudes positivas y fomentar la convivencia en un clima de respeto y colaboración.

---

***COMPROMISO DE TRANSPARENCIA.*** *Es compromiso inexcusable de SCFM el maximizar la responsabilidad y transparencia en la utilización de los recursos destinados a sus acciones. A tal efecto, mantendrá puntualmente informados a los colaboradores de las tareas de planificación, ejecución y seguimiento del proyecto humanitario Red Concordia.*